

Bowl Church startet Kampagne



WERMELSKIRCHEN | | (tei.-) Mit einer achtseitigen Broschüre will der Verein Bowl Church jetzt jene Bürger über das Projekt „Creativ Space“ im Eifgen informieren, die „noch nicht über die Zeitung informiert sind“, sagt die Vorsitzende Leonie Ducak. 20.000 Flyer wurden gedruckt, die seit Freitag von 120 jungen Leuten in Briefkästen gesteckt werden und im Einzelhandel ausliegen. Mehr als 400 Bürger haben schon gespendet – 232.000 Euro sind zusammengekommen. Daniel Pleuser: „Wer sich mit uns solidarisch erklären möchte, soll mindestens einen Euro spenden.“ Auf dem Foto halten (v.l.) Kira Ducak, Jutta Thomas, Nils Hemmerich, Ingmar Thomas, Leonie Ducak und Joel Pleuser die neuen Flyer. Foto: Teifel